

Portrait de l'industrie touristique



Tourisme Sept-Îles
Tourisme Côte-Nord | Duplessis
5 février 2015



Jacques Gellmeau



Opnik 800



Plan de la présentation

- Qu'est-ce qu'un touriste?
- Tourisme Côte-Nord | Duplessis
- Tourisme Sept-Iles
- Investissements en tourisme
- Retombées économiques et sociales
- Analyse



Jacques Gallmeau



Opnik 800



Qu'est-ce qu'un touriste?

- Définition
- Types de touristes
- Offre touristique
- Services utilisés



Jacques Giffineau



Opak 500



Tourisme Côte-Nord | Duplessis





Jacques Giffreau



Opik 500



Tourisme Côte-Nord | Duplessis

- Nos mandats





Jacques Giffreau



Opak 500



Tourisme Côte-Nord | Duplessis

- Emplois directs et indirects

	ATR Duplessis	ATR Manicouagan
Employés en 2005	5	7
Employés en 2015	7	10

La Côte-Nord dans le Québec	
Nombre de salles de spectacles par 100 000 habitants	Au 3 ^e rang
Nombre d'institutions muséales par 100 000 habitants	Au 2 ^e rang

Le tourisme au Québec	
Emplois directs	141 000
Emplois indirects	281 900
Entreprises	29 500



Jacques Gallmeau



Opalik 300



Tourisme Sept-Iles





Jacques Gallmeau



Opnik 300



Tourisme Sept-Iles

- Nos mandats
- Emplois directs et indirects

	Employés permanents	Employés saisonniers
En 2005	4	15
En 2015	8	27





Jacques Gailmeau



Opink 300



Investissements en tourisme

- Entente de partenariat régional en tourisme (EPRT)

Investissements depuis 2009 à Sept-Iles	
Projets financés	11
Montants investis	309 730 \$
Coûts totaux des projets	3 147 667 \$
Effet de levier	10
Emplois créés	20
Emplois consolidés	38





Jacques Gallinaud



Opak 800



Investissements en tourisme

- Subventions ministère du Tourisme

Programme ADN 49		
	Sur la Côte-Nord	À Sept-Iles
Projets financés	14	2
Montants investis	2 500 000 \$	582 000 \$
Coûts totaux des projets	23 800 000 \$	12 400 000 \$
Effet de levier	9,52	21,30

- Investissements privés



Retombées

- ÉCONOMIQUES

- Provinciales

- 4^e produit d'exportation au Québec
 - 2,45 % du PIB du Québec en 2011 :
(contribution plus élevée que l'agriculture, les mines, la première transformation des métaux ou l'aérospatial)

- LOCALES

Évolution de l'achalandage à Sept-Iles			
	2013	2014	%
Maison du Tourisme	3 700 visiteurs	4 300 visiteurs	+ 16 %
Île Grande-Basque	2 179	2 375	+ 9 %
Camping Île Grande-Basque	305	477	+ 56 %
Lac des Rapides	5 150	5 602	+ 9 %
Location d'embarcations Lac des Rapides	1000	1 750	+ 75 %



Jacques Gallmeau



Opnik 800



Retombées

■ CROISIÈRES INTERNATIONALES

Les croisières au port d'escale de Sept-Iles 2009 à 2014				
	Nombre	% qui visite la destination	Dépense moyenne par personne	Dépense moyenne totale à Sept-Iles
Passagers	22 000	80 %	40 \$	1 500 000 \$
Équipage	12 000	50 %	48 \$	



Jacques Gallmeau



Opink 300



Retombées

- SOCIALES
 - Qualité de vie





Analyse

- Tendances dans l'industrie touristique
- Forces
- Défis
- Pistes de croissance



Jacques Gellineau



Optik 360



Tourisme
Sept-Îles



Questions ?



Jacques Gellineau



Optik 360



Tourisme
Sept-Îles



Merci!