

# Portrait de l'industrie touristique



Tourisme Sept-Îles  
Tourisme Côte-Nord | Duplessis  
5 février 2015



Jacques Gellmeau



Opnik 800



# Plan de la présentation

- Qu'est-ce qu'un touriste?
- Tourisme Côte-Nord | Duplessis
- Tourisme Sept-Iles
- Investissements en tourisme
- Retombées économiques et sociales
- Analyse



Jacques Gallmeau



Opink 300



# Qu'est-ce qu'un touriste?

- Définition
- Types de touristes
- Offre touristique
- Services utilisés

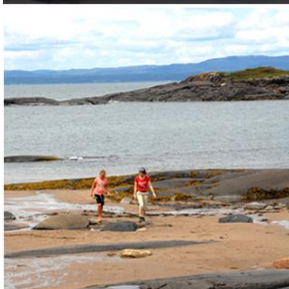




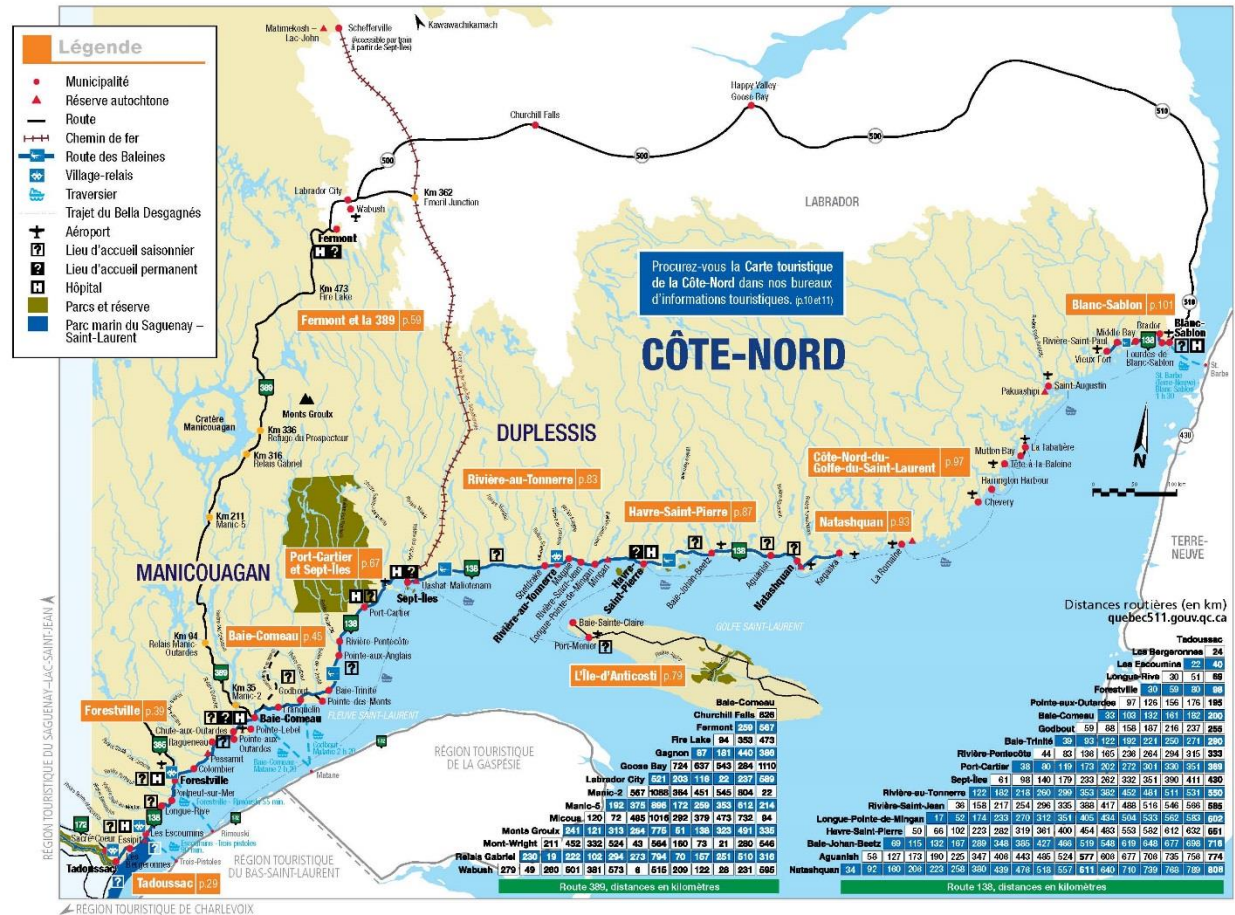
Jacques Giffineau



Opak 500



# Tourisme Côte-Nord | Duplessis





Jacques Giffreau



Opak 500



# Tourisme Côte-Nord | Duplessis

- Nos mandats





Jacques Giffreau



Opak 500



# Tourisme Côte-Nord | Duplessis

- Emplois directs et indirects

|                  | ATR<br>Duplessis | ATR<br>Manicouagan |
|------------------|------------------|--------------------|
| Employés en 2005 | 5                | 7                  |
| Employés en 2015 | 7                | 10                 |

| La Côte-Nord dans le Québec                          |                        |
|--|------------------------|
| Nombre de salles de spectacles par 100 000 habitants | Au 3 <sup>e</sup> rang |
| Nombre d'institutions muséales par 100 000 habitants | Au 2 <sup>e</sup> rang |

| Le tourisme au Québec |         |
|-----------------------|---------|
| Emplois directs       | 141 000 |
| Emplois indirects     | 281 900 |
| Entreprises           | 29 500  |





Jacques Gallmeau



Opalik 300



# Tourisme Sept-Iles





Jacques Gallmeau



Opink 300



# Tourisme Sept-Iles

- Nos mandats
- Emplois directs et indirects

|         | Employés permanents | Employés saisonniers |
|---------|---------------------|----------------------|
| En 2005 | 4                   | 15                   |
| En 2015 | 8                   | 27                   |







Jacques Gallmeau



Opink 300



# Investissements en tourisme

- Entente de partenariat régional en tourisme (EPRT)

| Investissements depuis 2009 à Sept-Iles |              |
|---|--------------|
| Projets financés                        | 11           |
| Montants investis                       | 309 730 \$   |
| Coûts totaux des projets                | 3 147 667 \$ |
| Effet de levier                         | 10           |
| Emplois créés                           | 20           |
| Emplois consolidés                      | 38           |





Jacques Gallinaud



Opalk 800



# Investissements en tourisme

- Subventions ministère du Tourisme

| Programme ADN 49         |                  |               |
|--------------------------|------------------|---------------|
|                          | Sur la Côte-Nord | À Sept-Iles   |
| Projets financés         | 14               | 2             |
| Montants investis        | 2 500 000 \$     | 582 000 \$    |
| Coûts totaux des projets | 23 800 000 \$    | 12 400 000 \$ |
| Effet de levier          | 9,52             | 21,30         |

- Investissements privés



Jacques Gellmeau



Opnik 300



# Retombées

- ÉCONOMIQUES
  - Provinciales
    - 4<sup>e</sup> produit d'exportation au Québec
    - 2,45 % du PIB du Québec en 2011 :  
*(contribution plus élevée que l'agriculture, les mines, la première transformation des métaux ou l'aérospatial)*

- LOCALES

| Évolution de l'achalandage à Sept-Iles  |                 |                 |        |
|---|-----------------|-----------------|--------|
|   | 2013            | 2014            | %      |
| Maison du Tourisme                      | 3 700 visiteurs | 4 300 visiteurs | + 16 % |
| Île Grande-Basque                       | 2 179           | 2 375           | + 9 %  |
| Camping Île Grande-Basque               | 305             | 477             | + 56 % |
| Lac des Rapides                         | 5 150           | 5 602           | + 9 %  |
| Location d'embarcations Lac des Rapides | 1000            | 1 750           | + 75 % |





Jacques Gellmeau



Opnik 809



# Retombées

## ■ CROISIÈRES INTERNATIONALES

| Les croisières au port d'escale de Sept-Iles<br>2009 à 2014 |        |                             |                              |                                    |
|---|--------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------------|
|   | Nombre | % qui visite la destination | Dépense moyenne par personne | Dépense moyenne totale à Sept-Iles |
| Passagers   | 22 000 | 80 %                        | 40 \$                        | 1 500 000 \$                       |
| Équipage  | 12 000 | 50 %                        | 48 \$                        |                                    |



Jacques Gallmeau



Opink 300



# Retombées

- SOCIALES
  - Qualité de vie





# Analyse

- Tendances dans l'industrie touristique
- Forces
- Défis
- Pistes de croissance





Jacques Gellineau



Optik 360



Tourisme  
Sept-Îles



# Questions ?



Jacques Gellineau



Optik 360



Tourisme  
Sept-Îles



# Merci!