

# DYNAMISME, VITALITÉ ET ENGAGEMENT

{ SECTEUR CULTUREL

# Un paysage culturel riche

Plus de 300 ans d'expertise culturelle locale

Sept-Îles, c'est plus de 25 organisations œuvrant à la vitalité de notre communauté!

- ↳ École de ballet de Sept-Îles - **52 ans**
- ↳ École de musique de Sept-Îles - **45 ans**
- ↳ Troupe de théâtre La Patente – **41 ans**
- ↳ Musée régional de la Côte-Nord – **39 ans**
- ↳ Ensemble Folklorique Tam ti delam – **34 ans**
- ↳ Orchestre l'Arc-en-son – **33 ans**
- ↳ Ensemble vocal Le Chœur en Sol – **32 ans**
- ↳ Salon du livre de la Côte-Nord – **31 ans**
- ↳ Festival Innu Nikamu – **30 ans**
- ↳ Festival du film Ciné 7 – **25 ans**
- ↳ École de théâtre musical et Troupe du Masque d'Or – **21 ans**
- ↳ Corporation de la Salle de spectacle de Sept-Îles – **21 ans**
  
- ↳ Table d'action culturelle (T.A.C) – **1 an**

# Une population au rendez-vous

Bon an, mal an, les activités culturelles rejoignent la population:

- ∞ École de ballet et l'Ensemble Tam ti delam : 600 inscriptions
- ∞ Festival du film Ciné 7 : 8 000 entrées
- ∞ Salon du livre : 9 000 entrées (1/3 de la population)
- ∞ Vieux-Poste : 4 600 visiteurs
- ∞ Vieux-Quai en Fête AMASI : 25 000 personnes
- ∞ Innu Nikamu : 14 000 spectateurs
- ∞ Musée régional de la Côte-Nord : entre 12 et 15 000 visiteurs (dont 2 000 à 4 000 jeunes)

# La Salle c'est :

- ⌘ 50 000 spectateurs incluant les spectacles locaux;
- ⌘ 40 partenaires tant scolaire, communautaire que d'affaires;
- ⌘ 5 emplois à temps plein;
- ⌘ 45 emplois à temps partiel;
  
- ⌘ Depuis 2011-2012, une progression du chiffre d'affaires, passant de 995 207 \$ à 1 476 980 \$ en 2013-2014 (soit une augmentation de 481 773 \$ ce qui équivaut à une hausse de 32,5 %);
  
- ⌘ Depuis 2011-2012, une hausse de l'assistance de 35 %.

# Données financières 2013-2014

<b>Revenus annuels</b>	<b>1 476 980 \$</b>
Activités d'exploitation	1 052 621 \$ (71 %)
Partenariats	65 950 \$ (4.4 %)
Subventions	170 000 \$ (Ville de Sept-Îles) (11.5 %) 98 000 \$ (Ministère de la Cult. et des Comm. du Qc) (6 %) 50 000 \$ (Patrimoine Canadien) (3 %) 40 509 \$ (Autres programmes) (2.6 %)

# L'achat local, on y croit!

- ⌘ Plus de 600 nuitées dans les établissements hôteliers locaux représentant : 50 000 \$;
- ⌘ Investissement dans les médias régionaux : 70 000 \$;
- ⌘ Achat de biens et services dans les commerces locaux : 120 000 \$;
- ⌘ Échange de services avec les commerçants locaux pour au-delà 35 000 \$.

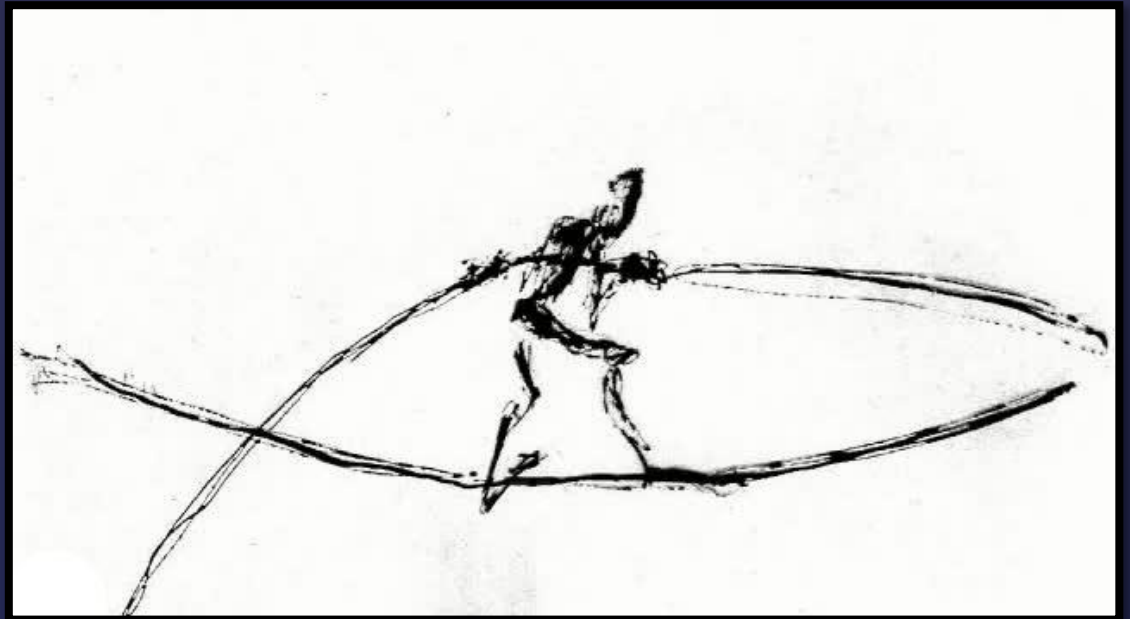
# Une implication sociale déterminante

- ⌘ Politique d'accessibilité culturelle;
- ⌘ Les Rencontres Culturelles IOC;
- ⌘ Les Matinées Théâtrales Hydro-Québec;
- ⌘ Fonds pour le développement des arts vivants / jeunesse.

**5 000** personnes touchées!

# Tendance du secteur

↳ En croissance, mais d'un équilibre précaire...





# Forces et faiblesses

## ↳ Forces :

- ∞ Participation et l'intérêt croissant du public;
- ∞ Concertation du milieu;

## ↳ Faiblesses :

- ∞ Méconnaissance du secteur culturel;
- ∞ Diminution du soutien financier aux organisations.

# Opportunités et menaces

## ↳ Opportunités

- ⌘ Il reste des publics à conquérir;
- ⌘ Il reste des partenariats à développer;
- ⌘ Il reste des projets à bâtir;

## ↳ Menaces

- ⌘ Tributaire de la situation politique et économique;
- ⌘ Manque de ressources tant humaines que financières;
- ⌘ Le travail en silo.

# Pistes de croissance

## ↳ La tête pleine de projets

↳ « C'est ensemble, on fait du chemin » : navette entre Port-Cartier/Sept-Îles les soirs de spectacle

↳ Partenaires :

↳ Café-Théâtre Graffiti

↳ Salle Jean-Marc-Dion

↳ Chambres de commerce

↳ Villes

## ↳ Songe d'une nuit d'été : Concert classique au bout du Vieux-Quai

↳ Partenaires:

↳ Ville, Salle et Port de Sept-Îles

## ↳ Festival

# AGIR ENSEMBLE

La **culture** n'est pas un mal nécessaire, mais un **bien essentiel**;

La **culture** n'est pas une dépense superflue, c'est un **investissement profitable**;

La **culture** n'est pas une vue de l'esprit, c'est une **vision à long terme**;

La **culture** ne se satisfait pas de développement, elle doit être **durable**!