

L'IDÉE D'AFFAIRES

OCCASION BESOINS

*Entre vos compétences,
vos aspirations et les
besoins du marché, une
idée brillante peut
devenir une occasion
d'affaires*

Questions

Votre idée a-t-elle des chances de réussir ?

Posez-vous les questions suivantes :

- | | | |
|---|------------------------------|------------------------------|
| Est-ce qu'elle répond aux tendances actuelles du marché ? | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> non |
| Est-ce qu'elle comblera les besoins d'une clientèle ? | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> non |
| Est-ce qu'elle offrira quelque chose de nouveau ? | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> non |
| Est-ce que l'idée est réaliste ? | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> non |
| Est-ce que j'ai les moyens financiers ? | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> non |

NOTE :

Références pour approfondir votre idée

Liens Internet

Carrefour jeunesse emploi de Duplessis (18 à 35 ans)

<http://www.cjeduplessis.qc.ca/>

Capitale entrepreneur

www.capitale-entrepreneur.qc.ca

(Formation en ligne)

Fondation de l'entrepreneurship

Info-entrepreneur