



**Pour diffusion immédiate**

## ***Une étude confirme Sept-Îles comme destination commerciale régionale***

**Le 25 janvier 2013.** Dans le but de mieux servir la population au niveau commercial, les intervenants économiques ont mandaté la firme Demarcom afin de réaliser une étude du mix commercial. Cette étude, réalisée en 2011 et 2012, présente les secteurs du commerce de détail présentant des fuites commerciales (demande supérieure à l'offre commerciale) ainsi que les secteurs jugés en équilibre.

En effet, cette étude nous informe que des secteurs précis pourraient faire l'objet de nouvelles implantations. Par ailleurs, on note que certains secteurs ont des offres de commerces de beaucoup supérieures à la demande, ce qui **confirme le statut de Sept-Îles en tant que destination régionale dans le domaine commercial.**

À la lumière des données compilées, il est proposé entre autres, une stratégie fondée sur l'expansion physique des commerces existants (ex. : Vêtements, service repas dans les marchés d'alimentation, restauration) et une stratégie d'implantation de nouveaux commerces (ex. : restauration, marchand de fruits et légumes, cosmétique, vidéo, etc.).

Il faut souligner toutefois que **cette première analyse ne constitue pas une évaluation de la diversité de l'offre commerciale** et présente le portrait en date de l'année 2012, sans tenir compte de l'augmentation prévue de la population en raison des différents projets sur la table dans la région. De plus, l'impact des ventes par Internet n'est pas comptabilisé.

Vous retrouverez dans la section « Publications » du site Internet de Développement Économique Sept-Îles ([www.deseptiles.com](http://www.deseptiles.com)) le sommaire exécutif de l'étude du mix commercial ainsi que deux documents présentant des pistes de solutions pouvant amener les commerçants à exploiter les opportunités d'affaires (« L'art du commerce raisonné » et « Fuites commerciales vs Reconquête de la clientèle »).

**Prochaines étapes**

Développement Économique Sept-Îles et ses partenaires comptent créer un comité restreint de commerçants ayant manifesté de l'intérêt à préparer un plan d'action visant le développement des compétences pour répondre aux besoins de plus en plus exigeants des clients et améliorer l'offre de commerce selon les stratégies proposées dans le rapport d'analyse du mix commercial et du coffre à outils proposé par la firme Demarcom.

Ce projet est appuyé par la Chambre de commerce de Sept-Îles, le CLD de la MRC de Sept-Rivières, Développement Économique Sept-Îles et la SADC Côte-Nord inc.

- 30 -

p.j. Résumé de l'analyse du mix commercial

Source : Sylvain Larivière au 418 962-7677