

Vision

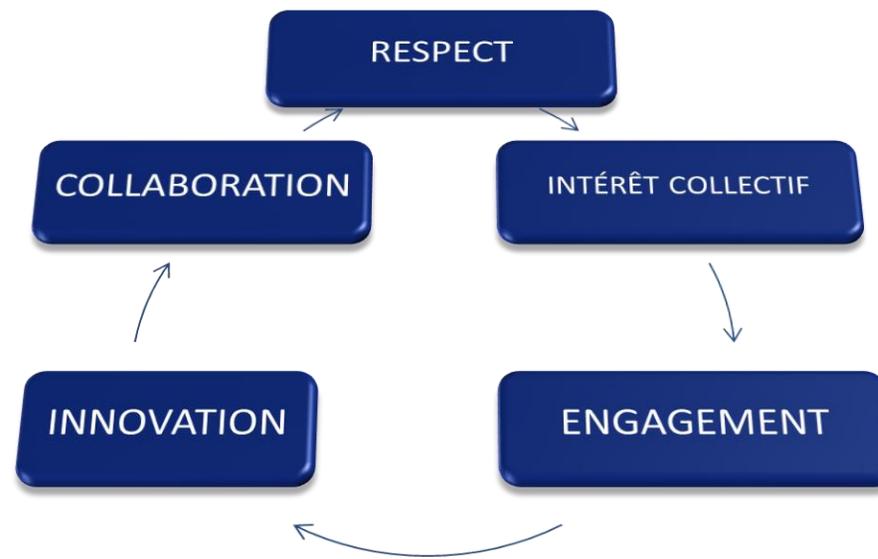
Devenir une région ressource entrepreneuriale et assurer un développement économique guider par la diversité, la durabilité et la collaboration des différents acteurs du milieu.

Mission

Développer et soutenir la culture entrepreneuriale dans la MRC de Sept-Rivières en agissant sur les pôles principaux d'influence : l'information et la sensibilisation, la formation, le service-conseil, les activités de réseautage et de reconnaissance, l'incubation, l'innovation et le financement.

Valeurs

- . Respect
- . Intérêt collectif
- . Engagement
- . Innovation
- . Collaboration



AXES D'INTERVENTION

Sensibilisation et valorisation de la culture entrepreneuriale - *Général*

Objectifs	Moyens (actions)	Indicateur de résultats	Échéancier	Responsables
SENSIBILISER LA POPULATION À LA CULTURE ENTREPRENEURIALE	<p>Créer un plan de communication visant à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - démontrer l'apport de l'entrepreneuriat à la diversification et au dynamisme de l'économie; - Faire connaître nos entrepreneurs en les utilisant comme modèles accessibles (voisin, ami, etc.); - Faire valoir les histoires à succès et les bons coups des entrepreneurs; - Faire la promotion des valeurs entrepreneuriales : débrouillardise, solidarité, autonomie, détermination, résilience, etc.; - Promouvoir le volet coopératif. 	<p>Déposer un plan de communication complet.</p>	<p>Février 2017</p>	<p>CJED – M. Vanier CCSI – D. Girard</p>
VALORISER LA CULTURE ENTREPRENEURIALE				
FAIRE CONNAÎTRE L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL DE LA MRC	<p>Faire le recensement des organismes existants, les promouvoir et les rendre plus accessibles.</p>	<p>Réaliser l'écosystème.</p>	<p>Juin 2016</p>	<p>DÉSI CCSI CDPC CJED CDEM SDEUM SADC</p>
VISER UNE AUGMENTATION DES INTENTIONS D'ENTREPRENDRE	<ul style="list-style-type: none"> - Faciliter le maillage entre cédants et repreneurs; - Inciter les entrepreneurs à identifier de la relève à l'interne et voir avec eux leur besoin en matière de formation; - Rencontrer et dresser une liste de Sage-entrepreneurs d'expérience pour échange d'expertise; - Conseiller les entrepreneurs et futurs entrepreneurs à utiliser le service de mentorat et de coaching. 	<p>À intégrer au plan de communication.</p>	<p>Mars 2017</p> <p>Novembre 2016</p>	<p>DÉSI</p>

Sensibilisation et valorisation de la culture entrepreneuriale - *Général (suite)*

Objectifs	Moyens (actions)	Indicateur de résultats	Échéancier	Responsables
DÉVELOPPER LE GOÛT POUR L'ENTREPRENEURIAT	<ul style="list-style-type: none"> - Envoi des guides pédagogiques de la Grande journée des petits entrepreneurs (GJDPE) aux écoles primaires de la région et traduire le matériel pour les écoles anglophones; - Organisation d'événements régionaux pour stimuler la participation des établissements scolaires (Rassemblement régional de la GJDPE); - Faire la promotion des Concours Défi OSE, Dragons 2017 et Relève Coopérative; - Suivi par les membres du Comité SENSIBILISATION dans leurs organisations respectives des projets à valeur entrepreneuriale faits dans leurs milieux pour mieux les faire rayonner hors de leurs établissements. Inviter les enseignants à participer aux différents concours entrepreneuriaux (Dragons, Défi OSE, etc.); - Accompagner les enseignants en classe de façon ponctuelle et selon les demandes faites par le milieu. Ex : organiser rencontre avec entrepreneurs en classe; - Accompagnement des élèves de niveau primaire qui participeront à la (GJPE) en classe ou en atelier parascolaire; - Supporter le Club d'entrepreneurs étudiants (CÉGEP, CFP). 	L'ensemble des élèves de la MRC de Sept-Rivières rejoins et inscriptions pour les différents concours et évènements.	Juin 2017	CJED Comité Sensibilisation

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT
ENTREPRENEURIAL DE SEPT-RIVIÈRES 2016-2018

Formation

Objectifs

DÉVELOPPER UNE OFFRE DE FORMATION PROPICE À STIMULER L'ENTREPRENEURIAT ET À SUPPORTER LES ENTREPRENEURS DANS LES DIFFÉRENTES PHASES D'OPÉRATION DE LEUR ENTREPRISE, DU DÉMARRAGE À LA RELÈVE

FAVORISER LA PARTICIPATION DE JEUNES ET D'ENTREPRENEURS DÉBUTANTS À L'ÉCOLE D'ENTREPRENEURSHIP DE BEAUCE

Moyens (actions)

- Assurer la pérennité du cours démarrage d'entreprise;
- Faire un inventaire des besoins de formation;
- Collaborer avec le Cégep et les autres acteurs potentiels pour établir l'offre de formation.

- Approcher l'École d'entrepreneurship de Beauce Identifier les partenariats possibles avec la ville et un grand donneur d'ordre de la région.

Indicateur de résultats

Première cohorte Besoins de formation répondue.

Participation des personnes à des formations de l'EEB.

Échéancier

Janvier 2018

Août 2018

Responsables

**CJED
CCSI
SADC
DESI**

**Comité adviseur
CJED**

Service - Conseil / Accompagnement

Objectifs

FACILITER L'ACCÈS AUX RESSOURCES D'AIDE AU DÉMARRAGE

MIEUX COMPRENDRE LES BESOINS DES ENTREPRENEURS EN MATIÈRE D'ACCOMPAGNEMENT.

ÉVALUER L'APPROCHE DES SERVICES D'URBANISME DES VILLES DE SEPT-ÎLES ET PORT-CARTIER EN MATIÈRE D'ACCOMPAGNEMENT AUX ENTREPRISES.

Moyens (actions)

- Clarifier les portes d'entrée pour l'information, le référencement pour tout type de secteur d'activité (technologique, agricole, tourisme, etc.);
- Partager le portrait de l'écosystème entrepreneurial de la MRC de Sept-Rivières;
- Rencontrer les **professionnels** (comptables, avocats, etc.) afin de faciliter l'accès d'information pour les promoteurs.
- Rencontres individuelles ou en groupe.

- Former un groupe de travail en collaboration avec chacune des villes.

Indicateur de résultats

Diffusion de l'écosystème entrepreneurial.

**Banque de ressources disponibles pour les entrepreneurs et promoteurs.
Rencontre des clientèles respectives des organismes.**

Accompagnement personnalisé aux entrepreneurs en matière d'urbanisme

Échéancier

Mars 2017

En continu

Décembre 2016

Responsables

DÉSI

**DÉSI
CCSI
CDEPC
CCPS
SADC
CJED
Ville de Sept-Îles
Ville de Port-Cartier
DÉSI
CCSI**

Réseautage et reconnaissance

Objectifs

FAVORISER L'INSTAURATION DE LIEUX D'ÉCHANGES ENTRE LES ENTREPRENEURS SUR LE PLAN LOCAL, RÉGIONAL ET INTER-RÉGIONAL.

FAVORISER L'INSTAURATION D'ACTIVITÉS DE RECONNAISSANCE DE LA RÉUSSITE ENTREPRENEURIALE.

Moyens (actions)

- Activités réseautage;
- Activités de co-développement;
- Maillage avec les organisations régionales et québécoises.

- Gala des entreprises;
- Défi OSE entreprendre;
- Honorer et reconnaître les entrepreneurs qui se démarquent.

Indicateur de résultats

Réseau fort d'entrepreneurs.

Visibilité des entrepreneurs.

Échéancier

En continu

1 à 2 fois par année

Responsables

**DÉSI
CJED
CCSI
CCPC**

**CJED
DÉSI
CCSI**

Incubation et innovation

Objectifs

ENCOURAGER LA DIVERSIFICATION DES ENTREPRISES (PRODUITS ET SERVICES/MARCHÉ).

FAVORISER LA SYNERGIE DES ENTREPRISES.

CRÉER UN MILIEU PROPICE À LA CRÉATION ET À L'ÉMERGENCE DE NOUVELLES IDÉES ET D'ENTREPRISES.

Moyens (actions)

- Faire connaître les opportunités de marché (veille) et répertorier ce qui se fait dans la MRC de Sept-Rivières.

- Offrir des formations Lean ou autres.

- Répertorier les besoins en incubation dans la région;
- Ateliers Co-Working sur différents sujets liés à l'entrepreneuriat;
- Faire des associations entre les chercheurs et les développeurs du Cégep et les entrepreneurs afin d'y avoir un échange d'expertise et de procéder;
- Exploiter les concepts d'incubateur et d'espace entrepreneurial.

Indicateur de résultats

Diffusion par les chambres et par les réseaux des partenaires.

Formation Lean.

Mise en place d'un incubateur d'entreprise dans Sept-Rivières.

Échéancier

En continu

Janvier 2017

Responsables

**CCSI
DÉSI
CDEPC
CCPC**

**CCSI
MESI**

**DÉSI
CÉGEP**

Financement

Objectifs

RÉPERTORIER LES SOURCES DE FINANCEMENT POSSIBLE.

Moyens (actions)

- Vérifier auprès de la Fondation de l'entrepreneurship les fonds disponibles.

Indicateur de résultats

Financement disponible via le Programme «Prêt à entreprendre».

Échéancier

Avril 2017

Responsables

**CJED
DÉSI
SADC**

ÉVALUER LES BESOINS EN MATIÈRE DE FINANCEMENT.

- Concerner les entrepreneurs (focus groupe) de la région afin de valider les besoins en ce qui concerne le financement.

Bilan des besoins de financement.

2017

Comité aviseur

CRÉATION D'UN FONDS DE DIVERSIFICATION.

- Inventorier les différentes façons de faire;
- Faire des recherches afin de valider l'option de créer un fonds Crédit communautaire ou micro-crédit;
- Appuyer les initiatives des partenaires dans la création de fonds.

Fonds de diversification disponible.

2017-2018

DÉSI